

# Costa Rica

## A: Identification

**Title of the CPI:** Indice de Precios al Consumidor Base Julio 2006

**Organisation responsible:** Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

**Periodicity:** Monthly

**Price reference period:** Julio 2006 = 100

**Index reference period:** Julio 2006 = 100

**Weights reference period:** Abril 2004 – Abril 2005

**Main uses of CPI:** Indexation of wages, pensions and/or social security payment, indexation of rents, contracts and/or other payments, main inflation indicator used for monetary policy and deflate household expenditures in national accounts.

## B: CPI Coverage

### Geographical Coverage

*Weights:* Zonas urbanas de las cuatro provincias del país

*Price collection:* Zonas urbanas de las cuatro provincias del país

**Population coverage:** Resident households of nationals.

**Population groups excluded:** Institutional households.

### Consumption expenditure includes:

- Foods produced for own final consumption;
- Other goods produced for own final consumption;
- Services produced for own final consumption;
- Food consumed away from home;
- Income in-kind receipts of goods;
- Income in-kind receipts of services;
- In-kind goods received as gifts;
- In-kind services received as gifts;
- Housing maintenance, minor repairs;
- Purchase of gifts of goods and services given to others outside the household;
- Second hand goods purchased (second hand motor cars only);
- Licences and fees (e.g. driver's licence, hunting licence, vehicle registration);
- Occupational expenditures;
- Expenditures abroad

### **Consumption expenditure excludes:**

- Purchase of owner-occupied housing;
- Mortgage repayments;
- Mortgage interest;
- Major repairs, conversions and extensions to owner occupied housing;
- Luxury goods;
- Financial services (including fees for financial advice, brokerage fees);
- Interest payments (excluding mortgage interest payments);
- Non-life insurance premiums (e.g. vehicle, housing, other property, medical), gross of claims;
- Life insurance premiums;
- Gambling expenditure, gross of winnings;
- Investment-related expenditures (e.g. purchase of shares/stocks);
- Other business-related expenditures;
- Social transfers in-kind of goods and services from government and No-profit institutions serving households

## **C: Concepts, definitions, classifications and weights**

**Definition of the CPI and its objectives:** Mide la variación porcentual mensual de una canasta de bienes y servicios que representa la estructura de consumo de los hogares de las zonas urbanas del país.

**Definition of consumption expenditures:** Consumo adquirido

**Classification:** CCIF a nivel de división, grupo y clase

**Weights include value of consumption from own production:** Yes

**Sources of weights:** Household expenditure surveys.

**Frequency of weight updates:** Above 5 years

**Price updating of weight reference period to the index reference period:** Se realizó un ajuste de las ponderaciones de los bienes y servicios del período de referencia al período base aplicando la variación de precios reportada en este período.

**Weights for different population groups or regions:** Para el IPC oficial se trabaja con las ponderaciones agrupadas para el área de cobertura definida. Para estudios específicos se realiza la separación del área de cobertura por niveles de ingreso.

## **D: Sample design**

**Sampling methods:**

*Outlets:* Simple random, judgmental sampling

**Frequency of sample updates:**

*Outlets:* Continuous (on a rotating basis)

**Criteria used for determining the optimal sample sizes and the coverage of localities, outlets, items and variety samples:** Para artículos = cálculo de variabilidades de precios. Puntos de venta = auto representadas y selección por muestro aplicado.

**Criteria used for selecting an item variety in the outlet in case of loose specifications provided by the central office:** Se visita cada punto de venta y se consulta cuál es la variedad que tiene mayor venta y que se mantiene siempre en inventario.

## **E: Data Collection**

**Approximate number of localities, outlets and price observations:** Localities: 114, Outlets: 2,100, Price observations: 14,500

**Frequency with which prices are collected:** Se recopilan precios de todos los bienes y servicios de la canasta de consumo, todos los meses. Alquiler de vivienda trimestral.

**Reference period for data collection:** Se recopilan precios desde el primer hasta el penúltimo día hábil del mes para los artículos de todos los grupos de bienes y servicios. Los precios de los bienes y servicios centralizados se consultan después de la primera quincena del mes.

### **Methods of Price Collection**

- Personal data collection for : alimentación, vestido, electrodomésticos
- Telephone interviews for : servicios médicos, bienes y servicios centralizados.
- Internet for : productos farmacéuticos.
- Official tariffs for : combustibles, tarifas de servicios públicos.

### **Treatment of:**

**Discounts and sales prices:** Se toman los precios en oferta que se espera que vuelvan en corto plazo a su precio normal y que no sea liquidaciones ni productos defectuosos.

**Black market prices:** Not collected.

**Second hand purchases:** Included for second-hand motor cars only.

**Missing or faulty prices:** Se le asigna un coeficiente de imputación a los precios faltantes, este factor corresponde a la variación porcentual de los precios recolectados del mismo artículo

**Period for allowing imputed missing prices:** Si un precio permanece faltante por un máximo de tres meses, debe ser sustituido por otro con las mismas características, si es posible en el mismo establecimiento y si no, en otro establecimiento de la misma ruta de trabajo de campo.

**Disappearance of a given type or quality from the market:** Si una variedad desaparece definitivamente del mercado, se sustituyen los precios por los de otra variedad similar o que sustituya a la anterior.

**Quality differences:** Se aplican los métodos de calidades equivalente y solapamiento de calidades.

**Appearance of new items:** No se incluyen nuevos artículos hasta que se haga un cambio de base del IPC

### **Treatment of seasonal items and seasonality**

**Items that have a seasonal character and their treatment:** No se tiene artículos estacionales en el IPC.

### **Treatment of housing**

**Treatment of owner-occupied housing:** No se considera en el IPC

**Types of dwellings covered by the rent data:** Para la vivienda en alquiler se trabaja con tres réplicas de tamaño similar, cada vivienda se visita cuatro veces al año, pero para el cálculo mensual se utiliza el total de la muestra, asumiendo que los precios de las otras dos réplicas se mantienen igual.

## **F: Computation**

**Formula used for calculation of elementary indices:** The ratio of geometric mean prices (Jevons index) (Chained form)

**Formula of aggregating regional/population group indices into national index:** No se tienen índices regionales ni índice nacional.

**Monthly and annual average prices:** No se realizan ajustes por variaciones estacionales.

**Seasonally adjusted indices:** No se realizan ajustes por variaciones estacionales.

**Software used for calculating the CPI:** Sistema de cálculo diseñado por funcionarios de la institución en una plataforma de visual basic, con manejador de bases de datos de SQL server y reportes en Crystal Reports.

## **G: Editing and validation procedures**

**Control procedures used to ensure the quality of data collected:** Revisión de la información traída del campo previo a su ingreso al sistema de cálculo. Revisión de precios, pesos, características y verificación en caso de dudas.

**Control procedures used to ensure the quality of data processed:** Se revisan listados de precios por artículo para detectar valores atípicos y analizar tendencias en las variaciones de los precios.

## H: Documentation and dissemination

**Timeliness of dissemination of the CPI data:** Se recogen precios hasta el penúltimo día hábil de cada mes y se publica el segundo día hábil del mes siguiente al mes de referencia.

### Level of detailed CPI published

**Paper publication:** All items CPI, Division-level (12 Divisions), Group-level app. 40 groups, Class-level (100 classes), Basic Items

**Online:** All items CPI, Division-level (12 Divisions), Group-level app. 40 groups, Class-level (100 classes), Basic items

**Separate indices published for specific population groups:** No

**Type of products for which average prices are calculated and disseminated:** None

### Documentation

**Publications and websites where indices can be found:** Boletín mensual Índice de Precios al Consumidor. Comportamiento de los precios I Semestre del año. Comportamiento de los precios durante el año.

**Publications and websites where methodological information can be found:** Metodología del Índice de Precios al Consumidor, Base Julio 2006, San José, Costa Rica, Setiembre 2006, [www.inec.go.cr](http://www.inec.go.cr)

## I: Other Information

Reported by the country in 2012.